

MARCIAL DÍAZ IBARRA



Abogado consultor del Sector Energía, con estudios en Administración Pública. Colaboró en la Dirección Jurídica de Pemex por mas de 10 años, siendo Subgerente Jurídico en Pemex Refinación, en Pemex Gas y Petroquímica Básica y en Pemex Exploración y Producción, atendiendo asuntos contenciosos y consultivos, así como Asesor en los Comités de Contratación bajo el Nuevo Régimen al Amparo de la Ley de Pemex y las DACS como son: Adquisiciones, Obra Pública, CAAOS, Subcaaos y el Consejo de Administración.

Como consultor ha colaborado en algunos proyectos como son: Seguridad en ductos; Desarrollo del marco jurídico para nuevos esquemas de negocios; Acompañamiento a empresas en la implementación de la Reforma Energética y también es articulista en medios especializados del sector y conferencista.

PORQUE LO BUENO CUENTA Y QUEREMOS QUE SIGA CONTANDO...

Con la incursión del Shell al mercado de estaciones de servicio se suman ya 21 marcas distintas a Pemex que se encuentran expendiendo combustible, así lo anunció el secretario de energía e incluso se fue de más al decir que ya existían otros grandes operadores que le estaban haciendo la competencia a Pemex, lo cual era gracias a los beneficios que trajo la reforma energética; Sin duda fue sorpresiva la declaración, pues esto no quiere decir que ya exista un mercado de combustibles real. Al 1 de septiembre, de los 224 permisos de importación de gasolinas, sólo 16 se han utilizado para gasolinas y estos litros han sido utilizados por otros sectores que no compiten dentro del mercado gasolinero.

Es una realidad que la fórmula del precio no da un margen para que sea rentable importar los petrolíferos y más cuando la capacidad de almacenamiento está limitada, se habla mucho de los grandes proyectos de inversión, pero la realidad de, ¿cómo estamos a 4 años que dio inicio esta reforma?, es la siguiente:

Al 31 de agosto existen 12,121 estaciones de servicio en todo el país, en donde hay 11,735 que aún siguen con la franquicia de Pemex, es decir el 96.82 % del mercado sigue siendo atendido bajo los estándares del contrato de franquicia; sólo 386 estaciones de servicio se encuentran bajo otra bandera, sin que esto signifique que el combustible que expenden ya no sigue siendo suministrado por Pemex.

En días pasados Pemex publicó que, durante los primeros siete meses del año, el consumo diario de gasolinas en el país fue de 786,000 barriles diarios, lo que viene siendo casi 125 mil millones de litros, sin duda las cifras son muy buenas, pero aún vemos una hegemonía por parte de la empresa productiva del estado sobre las otras empresas que buscan competir en el mercado de combustibles.

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LAS MARCAS EXTRANJERAS?

BP fue la primera marca internacional en abrir una estación de servicio en México, ya hay 5 en total y prevén abrir unas 1500 en los próximos 60 meses. Su éxito se ha basado básicamente en la zona que está ubicada la primera estación, ya que es una zona en donde existe un target de mercado aspiracional, pues en los otros cuatro puntos de venta no se ha dado el fenómeno de tener de surtir con 6 pipas diarias el punto de venta.

Chevron abrió en sonora su primera estación de servicio de la mano del grupo Red-Co y piensa crecer en los próximos meses con una red de 60 estaciones en el noreste del país. Su estrategia inicial es vender el combustible .32 centavos más caro, lo cual puede funcionar de inicio, pero realmente representa que un usuario va pagar 16 pesos más, en caso de llenar un tanque de 50 litros; cuando el combustible sigue siendo el mismo, a esto le ha caído encima una campaña en redes sociales para evidenciarlo.

G500/Glencore, abrieron la primera estación del grupo con un combustible aditivado y la novedad es, que uno de los traders más grandes de combustibles accedió a poner en la tableta que la gasolina es suministrada por Glencore, aunque de momento sigue siendo por Pemex y se aditiva en sitio, le ha ido medianamente bien pues pese a estar a sólo un par de kilómetros de otras estaciones de compañías extranjeras, la estación no presenta saturación de usuarios.

Arco apertura dos estaciones de servicio y va de la mano del grupo Eco para hacer incursionar en Baja California Norte, **siendo las únicas estaciones que expenden combustible que no es de Pemex**, ya que es importado por tesoro desde California, pero la diferencia de precios que existe entre franquicias de la misma empresa en los dos lados de la frontera denota la diferencia de un mercado maduro y uno que está iniciando. En la estación de Chula Vista (frontera de California con Tijuana), el galón de gasolina se ofrece en 2.89 dólares (13 pesos por litro), mientras que en la



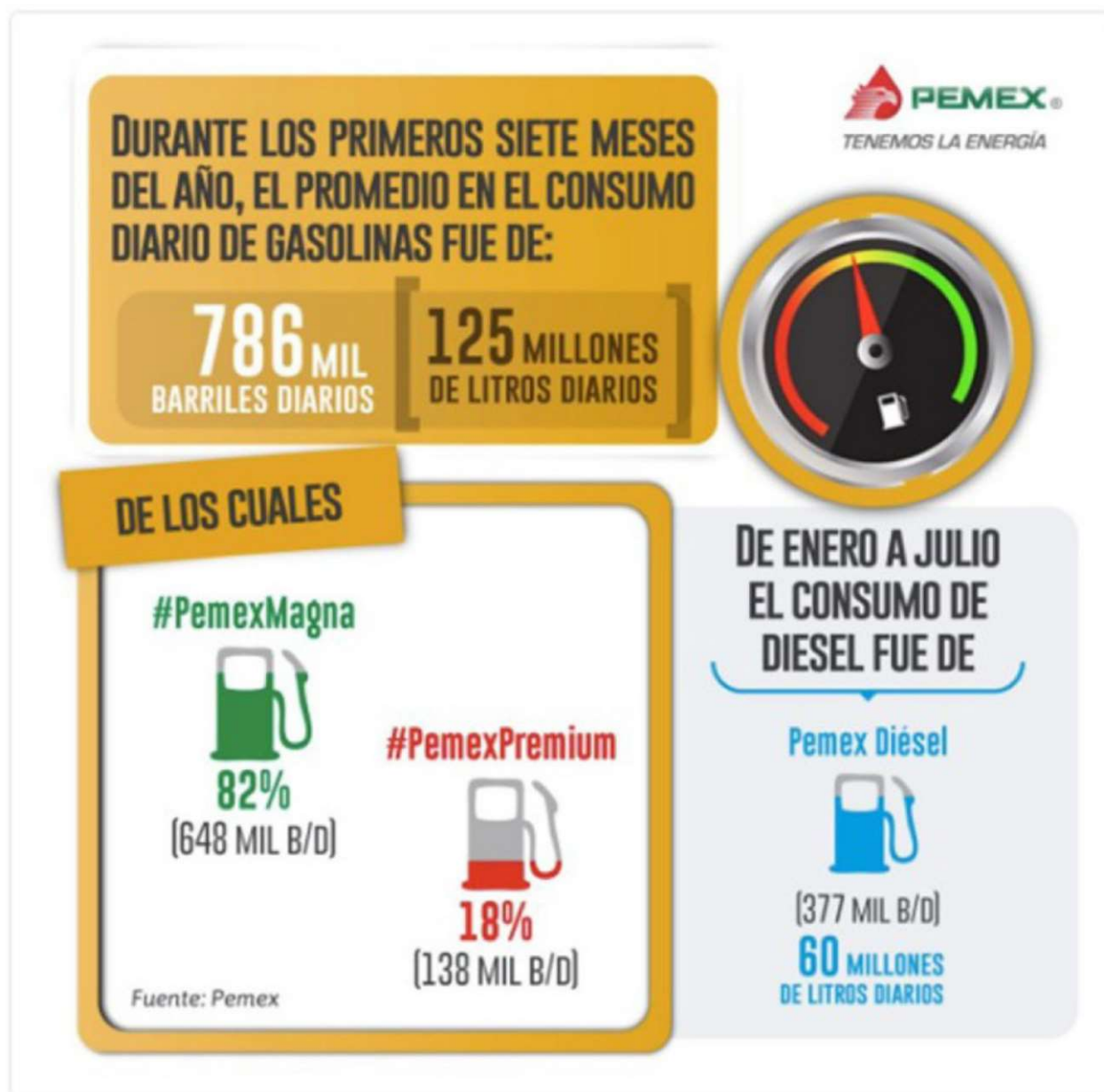
estación de Tijuana, el costo del litro es de 16.05 pesos; es decir que la diferencia es de 3.05 pesos más que en los Estados Unidos.

Si un usuario en Tijuana quiere llenar su tanque de 50 litros en una estación de Arco en Tijuana, debe invertir 802 pesos, en tanto que en el otro lado de la frontera son 663 pesos; 139 pesos menos si hacen la diferencia.

La más reciente apertura fue la de Shell en donde anunció que abrirá una estación de servicio por semana en lo que resta de este año y anuncio que en los próximos 10 años invertirán 1000 millones de dólares.

Como lo he dicho en otros momentos, un mercado no se consolida por decreto, debemos darle tiempo a que este madure y que se logre contar con infraestructura distinta a la que ya existe, proveedores de molécula distintos y marcas internacionales, así como regionales, para esto nos faltan unos años, mientras debemos seguir trabajando con lo que tenemos, sin creer a ciegas todo lo que nos quieren vender; **Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando...**





Por otro lado, es interesante ver que está sucediendo con los tres grandes reguladores del sector, sólo la CRE y la CNH podrán acceder a un mayor presupuesto que el autorizado en el paquete económico para 2018, esto es gracias a que pueden gestionar sus ingresos en base a los aprovechamientos que generan de los permisionarios, siempre que no exceda de tres veces el presupuesto del año anterior. La ASEA seguirá buscando por contar con una autonomía presupuestal ya que también genera ingresos por concepto de aprovechamientos.

Como ejemplo: La CNH ha cobrado de aprovechamientos 5,280 millones de pesos durante los últimos tres años.



Oil & Gas
MAGAZINE





AUTONOMÍA PRESUPUESTAL

El nuevo régimen energético permite a la CNH incrementar sus ingresos a través de la captación de recursos propios.

CNH: PRESUPUESTO ANUAL

(MILLONES DE PESOS NOMINALES)

AÑO	PEF	APROVECHAMIENTOS	AMPLIACIÓN PRESUPUESTAL	PEF+AMPLIACIÓN	REMANENTE***
2015	350	2,490	333	683	2,157
2016	320	1,862	514	834	1,348
2017**	290	928	404	694	524
2018*	240	ND	ND	ND	ND

* Proyecto de presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio 2018

** Cifras preliminares de enero a agosto

*** El remanente es canalizado a un fideicomiso y a la SHCP

GRÁFICO: EE FUENTE: CNH.

Es importante que los regulados (permisionarios) entiendan que deben ejercer su derecho a ser atendidos en tiempo y forma por los reguladores ya que además de ser su función primordial, reciben muchos ingresos por concepto de aprovechamientos que ellos pagan.

NUMERALIA

- **24 mil millones de pesos** le roban a la CFE de energía eléctrica por medio de diablitos.
- **20 mil millones de pesos** le roban a Pemex con tomas clandestinas.
- Ambas son Empresas Productivas del Estado.

MULTA de \$30 millones de pesos

Multa aproximada establecida por la CRE en la Ley de Hidrocarburos según el Artículo 86 Fracción B.



Saca tu **PERMISO** para operar tu estación de servicio este 2016

¡El Tiempo se agota!



LEXOIL CONSULTORES

Abogados expertos en regulación del sector



+52 (55) 5980 6346



contacto@lexoil.com.mx

www.lexoil.com.mx